

Skihütte der WOLF

– LOGOGUIDE –

LOGO SCHUTZZONE

Umliegende Elemente

Um das Logo von umliegenden Elementen abzuheben, ist ein Abstand zu diesen einzuhalten.

Dieser ist je nach Logogröße unterschiedlich und beträgt in alle Richtungen das Maß X, welches die Hälfte der verwendeten Logohöhe darstellt.

Bei einer Logohöhe von 30mm ist X somit 15mm und der umgebende Schutzabstand in alle Richtungen mindestens 15mm.

Randabstand

Gegenüber dem Seitenrand ist der Abstand Y einzuhalten, welcher ein Drittel der Logohöhe entspricht.

Bei einer Logohöhe von 30mm ist Y somit 10mm und der umgebende Schutzabstand in Richtung der Seitenränder mindestens 10mm.



LOGOSYMBOL SCHUTZZONE

Umliegende Elemente

Um das Logosymbol von umliegenden Elementen abzuheben, ist ebenfalls ein Abstand zu diesen einzuhalten.

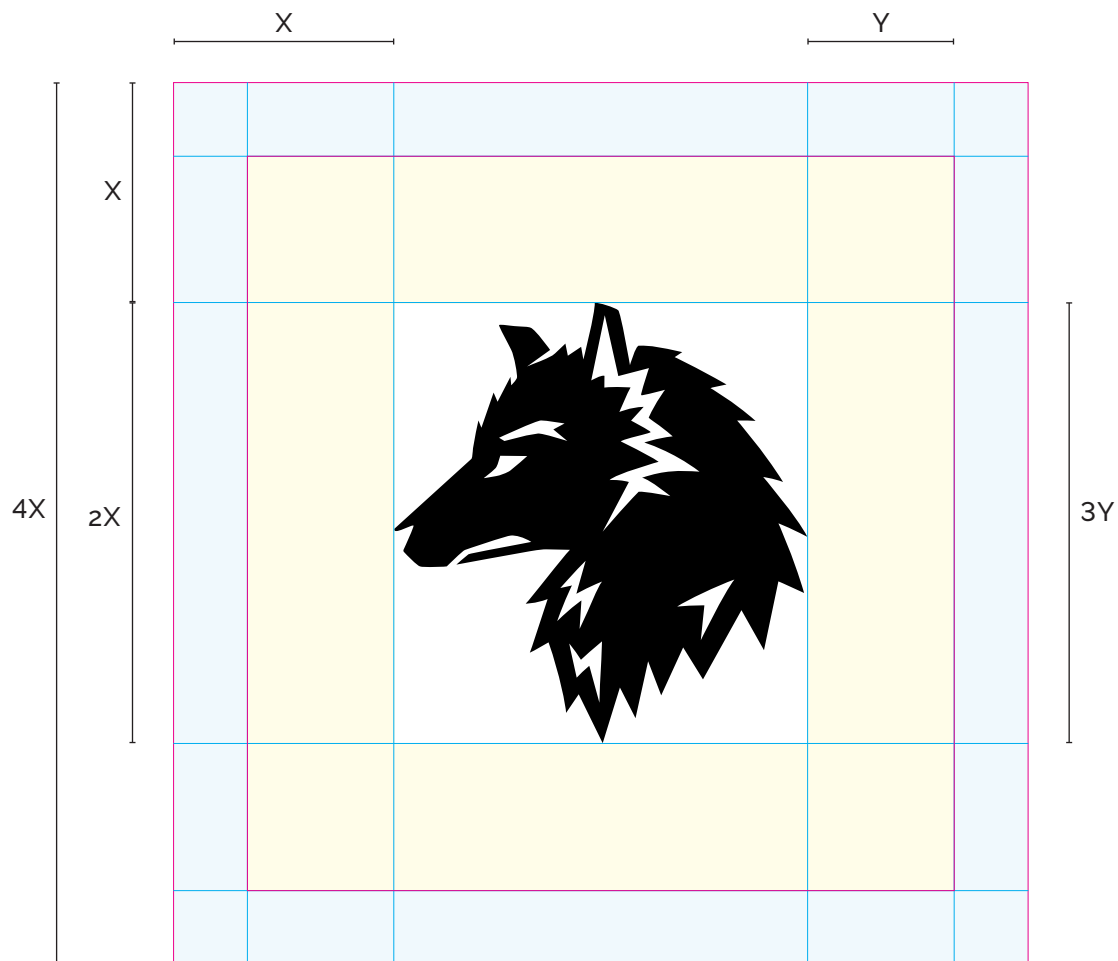
Dieser ist je nach Logogröße unterschiedlich und beträgt in alle Richtungen das Maß X, welches die Hälfte der verwendeten Logohöhe darstellt.

Bei einer Logohöhe von 30mm ist X somit 15mm und der umgebende Schutzabstand in alle Richtungen 10mm.

Randabstand

Gegenüber dem Seitenrand ist der Abstand Y einzuhalten, welcher ein Drittel der Logohöhe entspricht.

Bei einer Logosymbolhöhe von 30mm ist Y somit 10mm und der umgebende Schutzabstand in Richtung der Seitenränder mindestens 10mm.



LOGO PLATZIERUNG

Generell sollte das Logo (ob als Symbol oder mit Text) immer nach folgenden Kriterien platziert werden:

Rechtsbündig:

Generelle Ausrichtung des Logos auf allen Anwendungen unter Einhaltung der Schutzzone.

Zentriert:

Wenn für Anwendung sinnvoll, jedoch niemals am unteren Ende der Anwendung, ebenfalls unter Einhaltung der Schutzzone.

Linksbündig:

Das Logo wird grundsätzlich nie linksbündig platziert.



LOGO GRÖSSEN

> A4 Querformat

Logo

Seitenbreite (mm) durch 12 = Mindestbreite

Symbol ohne Text

Seitenbreite (mm) durch 18 = Mindestbreite

> A4 Hochformat

Logo

Seitenbreite (mm) durch 9 = Mindestbreite

Symbol ohne Text

Seitenbreite (mm) durch 13 = Mindestbreite

A4, A5, A6 und kleiner

Logo

Mindesthöhe: 24mm

Symbol ohne Text

Mindesthöhe: 18mm

Beispiel: A6



LOGO FARBEN

Es gibt zwei Arten von Logofarben

Positiv:

Farbe Druck:

CMYK **0,0,0,100**
Pantone: **Pantone Black**
Digitaldruck **30,30,30,100**

Farbe Digital:

RGB **0,0,0**
HEX **#000000**

Negativ:

Farbe Druck:

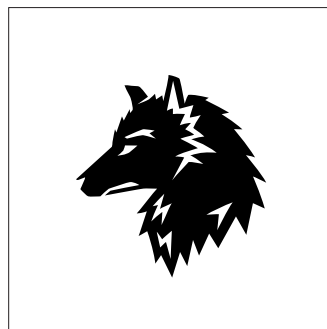
CMYK **0,0,0,0 = kein Farbauftrag**
Pantone: **Pantone 877 = Schmuck-
farbe Silber**
Folienprägung **Silber (matt)**

Farbe Digital:

RGB: **255,255,255** oder **#ffffff**

Veredelung:

Bei Negativanwendungen kann der das Logo in Form einer Folienprägung oder Schmuckfarbe veredelt werden. Die Folie sollte **Silber (Matt)** sein, die Schmuckfarbe ist **Pantone 877**.
Siehe Bildbeispiel rechts.



SCHRIFTEN

Es gibt zwei Arten von Schriftfarben

Positiv:

Farbe Druck:

CMYK	0,0,0,100
Pantone:	Pantone Black
Digitaldruck	30,30,30,100

Farbe Digital:

RGB	0,0,0
HEX	#000000

Negativ:

Farbe Druck:

CMYK	0,0,0,0 = kein Farbauftrag
Pantone	keine Farbauftrag
Veredelung	Pantone 877 = Schmuck- farbe Silber

Farbe Digital:

RGB:	255,255,255
HEX	#ffffff

GROUCH BT

H1 positiv

GROUCH BT

H1 negativ

Raleway Bold

H2 positiv

Raleway ExtraBold

H2 negativ

Raleway Light

Fließtext positiv

Raleway Regular

Fließtext negativ

MARKENNAME

Unternehmensname:

Shikütte der WOLF GmbH

Web:

Domain www.derwolf.ski
www.wolf.ski

Instagram-Name [derwolf.lech](https://www.instagram.com/derwolf.lech)

Hashtags [#derwolf](https://www.instagram.com/hashtag/derwolf)
[#skihuettwolf](https://www.instagram.com/hashtag/skihuettwolf)

Fließtext, Headlines, andere Anwendungen:

Die Marke wird im Fließtext einfach als „WOLF“ (in Versalbuchstaben) verwendet. Wird der Artikel „der“ angewendet, richtet sich dieser nach der deutschen Rechtschreibung (siehe Bsp. 2 und 4), es sei denn, es handelt sich um eine Überschrift oder einen eigenständigen Satzteil (Bsp. 3). Ist vom Inhaber die Rede, wird der Name ganz normal geschrieben (siehe Bsp. 5)

Beispiele:

- 1) Willkommen beim WOLF ...
- 2) Die Skihütte der WOLF liegt in Lech ...
- 3) der WOLF Beef Burger vom heimischen ...
- 4) Der WOLF ist eine Skihütte in Lech ...
- 5) Der Inhaber der Skihütte ist Christian Wolf ...

Fazit:

Es sind somit alle Schreibweisen möglich, solange sie grammatikalisch richtig sind und WOLF in Versalien geschrieben wird.

Logo:

Im Logo wird die Marke mit „der WOLF“ bezeichnet - wobei „der“ nur als verstärkender, differenzierender Zusatz verwendet wird und in anderen Anwendungen nicht vorhanden ist, es sei denn es ist grammatikalisch richtig und/oder die Verstärkung/Differenzierung ist notwendig.




Emblem:

Das Emblem (Wolfskopf) wird für

- a) kleine Anwendungen
- b) Anwendungen zur allgemeinen Markenkommunikation

verwendet.

Beispiele:

-  der WOLF Beef Burger vom heimischen ...
- Burger-Fähnchen
- Fahne
- Facebook/Instagram/Whatsapp-Profilbilder
- Aufkleber
- ect.



A

FRAGEN ZUR ANWENDUNG

Bei Fragen zur Anwendung kontaktieren Sie bitte

Adam Bichler
Am Kehlerpark 5/27
6850 Dornbirn
Austria

hello@adambichler.at
+43 660 70 64 051

www.adambichler.at